**RM2022赛季宣传经理考核【评分细则】**

**什么是优秀宣传经理？**

组委会在RoboMaster2022赛季期间，每个季度按照评分体系对宣传经理提交的宣传报告打分，按照评分分数从高到低排序，最终按评分达到合格线以上报告数量的30%送出季度宣传经理奖励，前8名评为年度优秀宣传经理，并进行奖励。

**1、宣传经理如何参与评选？**

评选资格：每季度提交宣传报告。

申请流程：宣传经理在达到每季度宣传指标后，以图文并茂的方式整理成宣传报告（参考宣传报告模板）并完成自评，在3月/6月/9月/12月5号24点前（如12月5号，则提交的是9月-11月的宣传报告），将宣传报告发送至邮箱nicole.ni@dji.com，邮件主题为“学校+战队名+姓名+9-11月宣传报告”（宣传报告文件名同理），即可参与年度优秀宣传经理的评选。

备注：

1. 也就是说，9月-11月的招新期属于一个季度，该阶段的考核在12月5日提交。
2. 宣传报告里，评分体系仅适用于当季度活动，不能跨季度使用或叠加。
3. 此版本考核标准会根据实际情况进行调整，RoboMaster组委会对本评选标准保留最终修改权和解释权。

**考评方案Q&A**

1. 目前微信平均阅读量很低，怎么办？

答：根据规则，其他渠道帮推的阅读量也可以累计，所以如果战队自身的渠道粉丝少、阅读量小，可以多找其他渠道帮推；

1. 其他媒体帮推是什么意思？

答：举例说明，10月南方都市报报道了华南理工战队、中山日报报道了电科中山战队，这就属于校外城市媒体推广。

1. 每个月的名额有限，感觉我们的希望渺茫怎么办？

答：首先奖励名额与报告总数的成正比的，而且就目前的情况来看，各个学校的宣传成果差别不大，只要付出努力，获奖的概率很大；其次宣传工作是一个积累的过程，交报告后我们会详细分析各个学校的情况，也便于协助大家的宣传工作，希望大家能够配合。